

Kan du sætte ord på ostens smag?

Når vi er gode til at beskrive fødevarer og smage, er vi i stand til at efterspørge et større udvalg og en højere kvalitet af madvarer – og det har Danmark hårdt brug for. Det mener sensorikere, sprogforskere og fødevarerindustrien, som derfor er gået sammen om at udvide danskernes ordforråd inden for mad. Coop har sendt en Manchego-ost ud til 200 af sine medlemmer og bedt dem beskrive osten – det samme har Spis&Bo bedt 3 eksperter om.

EMMA OEHLENSCHLÄGER

På den plastik, der klamrer sig til en Manchego-ost fra et Coop-supermarked, står der ikke andet end »fast modnet fåreost, lagret i seks måneder«. Ikke et ord om, hvad den spanske ost smager af i forhold til de andre oste i køledisken.

Sådan er det med de fleste af de fødevarer, vi kan vælge imellem i supermarkedet. Vi kan hverken røre ved dem, lugte til dem eller få en smagsprøve, og hvis vi skanner emballagen, står der sjældent ret meget om, hvad produktet smager af. Det betyder, at vi i stigende grad mister vores evne til at vurdere råvarer i forhold til hinanden. Ligesom vi

ikke kan sætte ord på, hvad det specifikt er for en ostesmag, vi er på jagt efter. Og det skader den danske madkultur. For di det bremser os i at efterspørge et større udvalg af kvalitetsmad – og også i at få lyst til at betale den pris, kvalitetsvarerne koster.

Sådan lyder analysen fra både industrien og en række forskellige forskere. De har derfor sammen søgt og fået midler til at gennemføre projektet 'Når ord smager', der skal gøre danskerne bedre til at beskrive fødevarer og smagsoplevelser.

»Det kan godt være, at nu tidligere fødevarerminister Dan Jørgensens kampagne blev kørt for langt ud. Men lidt ret har han jo. Vi mangler simpelthen madkultur i Danmark, selv om vi har Noma og madturisme og alt muligt. En

madkultur, der går hele vejen ned til mama, der står derhjemme og laver mad, ligesom man har i Frankrig, Italien og Spanien«, siger projektleder Viktor Smith, der forsker i sprog og begrebsdannelse på CBS.

Ostesmagning

Den første prøveballon er allerede sendt op. Supermarkedskæden Coop, som er en af de parter, der står bag 'Når ord smager', har sendt 200 af deres medlemmer en Manchego-ost. Medlemmerne har taget stilling til, hvor godt den smager, og forsøgt at sætte ord og sanseoplevelser på, *hvordan* den smager. Osten scorer gennemsnitligt karakteren 7,8 på en skala fra 0 til 10. Om smagen skriver mange ord som 'mild', 'nøddeagtig', 'rund' og 'tør'. Der